

# El atardecer de los muertos

## INTRODUCCIÓN

Las autoridades están atónitas. Por desconcertante que parezca, ¡los muertos se están levantando de sus tumbas y están atacando a los vivos! Los medios de comunicación, silenciados en parte por los poderes fácticos en las fases iniciales del fenómeno, no pueden ocultar esta estremecedora realidad por más tiempo: en algunos núcleos de población ya ha habido ataques y disturbios a plena luz del día. Sin conocer del todo el alcance y significado de semejantes noticias, un grupo de civiles se refugia en un viejo hostel de montaña para huir de las sombras inquietantes que se adivinan en lo más profundo del bosque. Allí recibirán cobijo por unas horas y podrán decidir el curso de sus acciones. Pocos pueden suponer lo que les aguarda en el cercano cementerio, en la amenazante penumbra de **El atardecer de los muertos**...

## DESCRIPCIÓN

Nuestro producto es una innovadora dinámica de inmersión que, desde un punto de vista distendido y lúdico, propone a los participantes la oportunidad única de encarnar roles muy distintos a los desempeñados habitualmente en su vida personal. **Despertalia no sólo coloca a los participantes en un contexto diferente sino que también los sitúa en un papel muy distinto al cotidiano.**

Resumiendo, **el evento Despertalia se caracteriza por ser una dinámica de grupo dirigida por actores y animadores donde los participantes interpretan roles y se enfrentan a retos tanto colectivos como personales.**

En el entorno inquietante y amenazador de **El atardecer de los muertos**, los participantes interpretan papeles cotidianos tales como abogados, montañistas, técnicos en emergencias o incluso a sí mismos. Esta última circunstancia eleva aún más los niveles de implicación y, sobre todo, contribuye a aumentar el efecto impactante y desestabilizador de la dinámica.

## INFORMACIÓN SOBRE EL EVENTO

### Perfil del participante

**El atardecer de los muertos** admite a cualquier participante —particular o de empresa— que desee experimentar situaciones tensas, cooperar ante la adversidad y lograr una serie de objetivos intermedios. En esta dinámica de ambientación terrorífica, a los asistentes se les presentan una serie de elecciones y situaciones límite de manera encubierta. Debido a los niveles de tensión a los que los asistentes serán sometidos, se recomienda a los participantes encontrarse en perfectas condiciones psicológicas al comienzo de la dinámica. Del mismo modo, es importante que no manifiesten una vulnerabilidad especial a la agitación y los sobresaltos.

### Número de participantes

Entre diez y treinta, aproximadamente. En todo caso, **Despertalia** necesita conocer el número exacto de participantes con unos diez días de antelación para adaptar o incluso rediseñar el evento a su grupo.

### Equipo de animación

**El atardecer de los muertos** incluye: un coordinador general, un animador que hace las veces de actor principal y maquillador y, como refuerzo, un actor secundario por cada diez participantes.

El coordinador general es el cerebro creativo y dramático del evento. Es un animador muy experimentado que lleva a cabo el *briefing* inicial y el *debriefing* final, resuelve *off the record* las dudas que puedan surgirle a los participantes y procura que todos se diviertan, evitando que estos se aparten de la trama principal.

# El atardecer de los muertos

Los actores representan diversos papeles en la trama, interactúan libremente con los participantes y los provocan continuamente con sus intervenciones. Así, en **El atardecer de los muertos**, los actores podrían representar al anfitrión del hostel en la montaña, a un miembro de la autoridad local, una víctima del fenómeno o cualquier otro papel sorpresa, tal como un terrorífico visitante del exterior. Todos los animadores y actores de **Despertalia** estarán debidamente caracterizados para la ocasión. Es posible que los participantes también reciban alguna clase de caracterización especial.

## Entorno

**El atardecer de los muertos** es una novedosa dinámica que se desarrolla en una casa rural y sus inmediaciones. **Despertalia** acuerda con el proveedor del alojamiento el uso de la totalidad de los espacios, a fin de dar libertad a los participantes y actores.

Los participantes de **El atardecer de los muertos** pueden moverse libremente por la casa rural, de acuerdo con sus intereses individuales o con los del grupo. La calidad de la ambientación depende de que pueda interactuarse libremente con el lugar de la animación y las localizaciones exteriores más cercanas. De vez en cuando, habrá macabras sorpresas reservadas a los que se aventuren en solitario en cualquiera de estos sitios.

## Duración del evento

Normalmente, el evento tiene lugar durante la noche en la que se recibe a los huéspedes. Si el cliente lo desea, puede alargarse la duración de la actividad hasta un máximo de dos noches. Naturalmente, **Despertalia** incluye el régimen de pensión completa en la tarifa. **El atardecer de los muertos** incluye un paquete adicional de actividades complementarias que dará comienzo a la mañana siguiente.

## Objetivos y valores del producto

Al margen de su valor como excitante entretenimiento, **El atardecer de los muertos** promueve la asertividad, la socialización, el trabajo en equipo y el afrontamiento constructivo de situaciones de crisis. La ambientación de terror y los niveles de implicación socioemocional garantizan que incluso los asistentes más retraídos tengan que interactuar con los otros y buscar soluciones para los problemas presentados.

## Valores exclusivos de El atardecer de los muertos

Con respecto a otras alternativas tales como *murder parties*, casas del terror y otras propuestas de ocio similares, **El atardecer de los muertos** es un producto que posee las siguientes fortalezas propias y únicas:

-Participantes como actores protagonistas de la ficción. A diferencia de otras propuestas, en **El atardecer de los muertos** los asistentes no son meros espectadores de una historia ajena a su experiencia personal. En este caso, nuestros clientes son protagonistas de una historia que se les plantea y que deben resolver mediante el sentido común, el trabajo en equipo y el espíritu de 'supervivencia'.

-Interactividad en tiempo real con escenario y actores. Siempre que respeten unas pautas básicas de interacción, los participantes pueden hacer o decir lo que se les antoje, interrumpir a los actores, aportar ideas propias, salir de la casa rural, iniciar un rumor o incluso aislarse socialmente.

-Modificación de la historia en cada sesión. A diferencia de los *murder parties*, no existe una solución única para **El atardecer de los muertos**, sino más bien un espectro de alternativas tan amplio como la creatividad de sus participantes. Del mismo modo, **Despertalia** varía los contenidos de la dinámica en cada ejecución para garantizar que cada grupo disfrute de una variante exclusiva de la historia.

-Adaptación del evento según el tamaño del grupo y los deseos del cliente. A diferencia de otros eventos similares, **Despertaia** organiza el evento después de conocer el número de participantes. Así, la actividad se pliega a los requerimientos del cliente y no a la inversa. Asimismo, la organización escuchará sus sugerencias sobre los contenidos de la dinámica y atenderá a sus peticiones si tienen cabida en ésta.

-Actividad solapada en la vida real de los participantes (*alternate reality game*). Si se escoge esta opción, los participantes podrán interpretarse a sí mismos inmersos en la acción sin que exista un rol mediador entre aquellos y esta. De manera opcional y con un coste añadido, cabe la posibilidad de crear una página web con información sobre el entorno ficticio de **El atardecer de los muertos** y redirigir a ella a los participantes semanas antes de que dé comienzo la actividad. Mediante llamadas de teléfono y actores como 'ganchos', **Despertaia** introduce a su grupo en la dinámica mucho antes de que ésta tenga lugar. El día del evento, finalmente, los participantes llegarán a la casa pensando ingenuamente que se trata de un ameno fin de semana en el medio rural. Pronto enlazarán los eventos anteriores con las situaciones presentadas y se sumergirán aún más en el ambiente de **El atardecer de los muertos**. (Consultar condiciones legales.)

## DINÁMICA DEL EVENTO

### Recogida de los asistentes

Si así se contrata, **Despertaia** se encarga de recoger a todos los asistentes en un autocar en el lugar de trabajo o en el sitio acordado. Se ruega puntualidad a los participantes.

### Icebreaking (10')

Los participantes son recibidos en el patio delantero de la casa rural por el coordinador general, que hace un somero resumen de **El atardecer de los muertos** y de las sencillas reglas de interacción que rigen en la casa rural y alrededores. A continuación, se les entrega un sencillo resumen con algunas indicaciones que introduce a los participantes en la historia o se les comunican los roles que adoptarán en la dinámica, en el caso en que se opte por esta opción. No se revelarán más detalles en este dossier, para mantener los giros de la trama en secreto.

### Briefing por grupos (5'')

A continuación, el coordinador separa a los asistentes en grupos y les explican las circunstancias que preceden a su llegada. Estos grupos llegan en distintas tandas al lugar de la animación, para reflejar de manera más o menos realista su llegada al entorno de la ficción y, de manera no menos importante, instigar un sentimiento mayor de soledad e indefensión en un entorno desconocido.

He aquí algunos ejemplos de grupos que podríamos formar en un colectivo de veinte personas:

- A **dos personas** se les cuenta que han llegado en un turismo por error, ya que el GPS se ha averiado como consecuencia de un contratiempo. Necesitan un teléfono fijo para llamar a la aseguradora, ya que en la montaña no hay cobertura de teléfonos móviles. Para reflejar esta última circunstancia, la organización solicitará y custodiará los móviles de los participantes durante la duración del evento.
- A **ocho personas** se les cuenta que llegan al 'hostal' haciendo senderismo. Durante su travesía, han escuchado ruidos extraños en el monte.
- Seis personas de la ciudad más cercana llegan apiñadas en el mismo coche. Sin duda tienen noticias interesantes que contar a los inquilinos de la casa.

# El atardecer de los muertos

-**Cuatro personas** han llegado a la escena diez minutos antes que todos los demás participantes y ya se encuentran en el interior del 'hostal', conociendo personalmente al anfitrión...

## Recibimiento encubierto (5')

En el salón de la casa rural, los asistentes conocerán al anfitrión. Éste les recibirá con la mesa puesta y en compañía de varios participantes que llegaron antes y ya se encuentran *in media res*. Para fomentar la inmersión en la dinámica, este anfitrión negará en todo momento que su reunión tenga motivos lúdicos...

## El atardecer de los muertos (120' a 210')

Por motivos determinantes para la buena marcha de la actividad, en este dossier no se hará referencia a los aspectos de la trama de **El atardecer de los muertos**. Tan sólo se enumerarán algunas situaciones de índole similar a las que podrían verse implicados los asistentes.

-Los participantes, protagonistas a la sazón de la historia, deben presentarse y compartir información. Pronto descubrirán que cada uno dispone de una versión de los mismos hechos, más o menos aproximada.

-Algunos protagonistas guardan en secreto el relato de sucesos extraordinarios de los que depende quizá la supervivencia del grupo.

-En determinado momento del evento, aparece un sorprendente personaje que refuerza o contradice los retazos de información de que disponen los protagonistas. Además, plantea una situación de algún modo violenta para aquéllos y han de resolverla con sentido común.

-El anfitrión se comporta de manera extraña y los protagonistas han de averiguar qué sucede.

-Surge una tensa crisis que el grupo, en piña, debe afrontar y aprender de ella algunas valiosas lecciones.

-El personaje del exterior solicita que alguno de los protagonistas asuma un riesgo personal aparentemente alto. El grupo ha de decidir qué hacer al respecto.

-Un importante personaje ha desaparecido en cuestión de instantes y a buen seguro hay una explicación racional para ello.

-Durante todo el evento, han surgido objetivos interpersonales que exigen satisfacción. Las metas de unos protagonistas se oponen frontalmente a las de otros: hay que encontrar una solución común.

-Durante todo el evento, habrá sorpresas de lo más inesperado. Algunas de ellas no son de naturaleza macabra...

Al margen del objetivo común (superar una situación extrema), los participantes de **El atardecer de los muertos** disfrutan de libertad para —basándose en los personajes que se les han asignado— negociar, discutir, prometer, arengar, mentir o flirtear como ellos consideren adecuado a fin de lograr sus objetivos estrictamente personales.

Ejemplos de personajes que pueden interpretar los participantes:

-**Rosaura Torcal**: joven empresaria del sector turístico que está estudiando las posibilidades turísticas de la zona. Se plantea adquirir los derechos de explotación del hostal o incluso comprarlo. Para ello, deberá comprobar las condiciones del mismo y sus posibilidades como albergue de alto standing.

-**Enrique García-Corcovado**: un importante miembro de la fiscalía general ha llegado al hostal con su amante, tras un inexplicable incidente en su chalet privado. Evitará identificarse ante los demás y mentirá si es preciso para ocultar su identidad.

-**Andrea Lozano**: periodista del corazón con la especialidad de destapar escándalos para la prensa sensacionalista. Ha llegado al hostal huyendo de una grave situación de emergencia en la capital. Conserva en su poder fotos de lo más revelador y ha recono-

cido al juez a primera vista.

-**Erica Carlyle**: experta senderista y analista del Centro de Estudios Epidemiológicos. Se encuentra en el hostel reponiéndose del estrés laboral acumulado tras una mala racha de infecciones de carácter vírico. Manifiesta un extraño herpes en el brazo izquierdo, que preferiría mantener en secreto.

-**Félix Mondoñedo**: ganadero del sur del país, ha sufrido un amago de infarto apenas hace dos meses y está siguiendo una cura de reposo absoluto en el hostel.

## Debriefing (20')

Transcurrida la dinámica, el coordinador avisará a todos los grupos para que se reúnan en el escenario de *icebreaking*. Allí se dará por terminada la actividad y, por orden, los participantes irán dando sus impresiones y revelando sus objetivos secretos. Si el contratador lo conviniere con **Despertalia**, podría establecerse un sistema de puntuación y, de este modo, podría premiarse con algún obsequio al participante ganador. El *debriefing* es el momento perfecto para aflojar la tensión acumulada y celebrar con los otros las anécdotas más memorables y horripilantes de la actividad.

## Resto de actividades:

Tras un merecido descanso, llega la mañana y **Despertalia** prosigue con sus actividades para quienes quieran tomar parte en ellas. Estas actividades, al igual que el alojamiento, están incluidas en el paquete de ocio **El atardecer de los muertos**.

### -Gymkhana en exteriores (45'-90')

Pruebas clásicas de habilidad física, pericia e ingenio en los alrededores de la casa rural.

### -Animación extra: Historias negras (45'-60')

Juego de deducción donde se valorarán las dotes detectivescas y el pensamiento lateral.

### -Animación extra: Los hombres lobo (45'-60')

Sencilla pero absorbente dinámica de terror donde los participantes deberán esclarecer una serie de asesinatos perpetrados en una aldea misteriosa y perdida.

### -Opcional: El electroshow

Batería de divertidas dinámicas **Despertalia** combinadas con juegos sociales y narrativos. Producto adicional no incluido en **El atardecer de los muertos** (consultar disponibilidad y dossier completo).

## EXTRAS DE EL ATARDECER DE LOS MUERTOS

### El atardecer de los muertos (evento completo)

Incluye evento y paquete hostelero:

Evento:

- Alquiler de complementos y elementos de maquillaje.
- Alquiler de equipos de sonido.
- Contratación de actores, animadores y coordinador general.
- Decoración, atrezzo y efectos especiales.
- Diseño, adaptación y ejecución del evento para su grupo.
- Disfraces de los organizadores.
- Materiales para los participantes.
- Paquete extra de actividades durante el segundo día (animadores y materiales incluidos).
- Prospecciones sobre el grupo de participantes.

# El atardecer de los muertos

-Seguro de responsabilidad civil y accidentes.

Paquete hostelero:

- Casa rural \*\*\* con disponibilidad de espacios para las actividades.
- Pensión completa durante tres días y dos noches.

## El atardecer de los muertos (evento ESPECIAL)

Podría incluir extras tales como:

- Adaptación y ejecución en otros idiomas.
- Ambientación mayor del entorno del evento (efectos especiales o sonorización de alto rendimiento, etc.).
- Contratación de actores y figurantes adicionales.
- Contratación de actores en el papel de 'ganchos'.
- Encubrimiento de una prueba de selección o evaluación de personal en el evento.
- Encubrimiento previo del evento mediante un juego de realidad alternativa (ARG).
- Evento de mayor duración (e. g.: fin de semana completo).
- Inclusión de elementos destructibles en el entorno.
- Maquillaje FX y caracterización profesional con aerógrafo y prótesis.
- Montaje en domicilios privados.
- Montaje para uno o muy pocos participantes, a modo de 'broma pesada' o sorpresa.
- Montaje sorpresa para cumpleaños o despedidas de soltero mixtas.
- Rodaje en video profesional, fotos y/o DVD interactivo del evento.
- Transporte en microbús o autocar desde el lugar de trabajo, ida y vuelta.

## PRECIO

El precio de El atardecer de los muertos (evento completo) es de 195€/participante (+ IVA).  
Para eventos especiales, se llevará a cabo un estudio personalizado con el cliente.

## CONTACTO

Si desea consultarnos acerca de la disponibilidad de nuestros eventos o si quiere que le aclaremos alguna cuestión, no dude en contactar con nosotros en [info@despertalia.com](mailto:info@despertalia.com) o póngase en contacto con nuestros asesores de producto:

Lis López  
Event manager  
[lis@despertalia.com](mailto:lis@despertalia.com)  
626 664 330

Miguel Ángel Talha  
Creative manager  
[talha@despertalia.com](mailto:talha@despertalia.com)  
686 538 708

DESPERTALIA  
ANIMACIÓN CREATIVA  
[www.despertalia.com](http://www.despertalia.com) - Teléfonos: 686 538 708 / 626 664 330